

31.05.2022

Пресс-релиз. Ежемесячная конференция iData – май 2022 г.

Уважаемые представители СМИ, организаций и заинтересованных лиц!

Настоящим направляем Вам следующий пресс-релиз:

Компания Date Inteligente SRL 13–28 мая 2022 г. провела общенациональный опрос по методикам CATI - 70%, CAPI - 30% по общей выборке 1012 респондентов, на основе которых определялась общественно-политическая ситуация. в РМ, изучение аудитории СМИ и маркетинговое исследования рынка потребления мороженого в РМ. Максимальная ошибка выборки составляет $\pm 3\%$, а количество включенных в выборку населенных пунктов составляет 294. из всех районов, муниципиев Кишинэу, Бэлць и АТО Гагаузия.

1. Общественно-политическая ситуация в Республике Молдова

Число людей, считающих, что дела в Республике Молдова, идут в неправильном направлении продолжает расти и уже составляет 56,6 %, что на 11% больше, чем в марте этого года. Также в мае 2022 года наблюдается снижение числа респондентов до 10 пп по сравнению с мартом, уверенных в правильности дел РМ, что, соответственно составляет 30,8 % опрошенных в мае и 38,2% в марте 2022 года.

Самым важным событием мая для населения Молдовы оказались праздники и поминальные дни – по мнению 30,1% опрошенных, а также увеличение цен – 18,5%.

При этом интерес к войне между Украиной и Россией сместился по результатам мартовского опроса с лидирующей позиции на третье место (37,0% и 9,7% соответственно). В пятерку самых интересных и обсуждаемых событий мая также попали задержание Игоря Додона (6,7%) и тема запрета символов, пропагандирующих войну (3,4%). В случае парламентских выборов за приверженцами Блока коммунистов и социалистов проголосовали бы 25,8% респондентов, за ДПС 25,1% респондентов, и замыкает тройку лидеров потенциальных парламентских выборов ПП Шор с 12,5% голосов респондентов. Значительный прирост потенциального электората в 2,6п. наблюдается у Платформы ДА и в мае 2022 года составляет 3,4% в сравнении с мартовскими 0,8%.

Согласно опросу, без учета голосов диаспоры и Приднестровья, в парламенте мандаты распределились бы следующим образом: Блок коммунистов и социалистов – 41 место; ДПС получила бы 40 мест; ПП Шор – 20 мест.

В мае 2022 года сохраняется тенденции прошлых месяцев по распределению доверия к политикам. Тройка политиков, которым наиболее доверяют респонденты, осталась прежней и выглядит следующим образом. Первое место с 25,9% занимает действующий Президент РМ Майя Санду; 15,3 % принадлежит Игорю Додону и 7,9% Илану Шору. При этом указанные процентные показатели по каждому из политиков немного возросли.

По мнению респондентов, самым активным политиком за последние 30 дней была Майя Санду 24,1% по сравнению с предыдущими результатами в 18,3%. Ниже приводится ряд отличившихся политиков: Игорь Додон - 12,5%, Ион Чебан 6,7 %; Илан Шор 4,8%; Игорь Гросу – 3,6%.

Поддержка вступления Молдовы в ЕС продолжает снижаться и достигла своего минимального уровня в 56,1% за период сентябрь 2020 по май 2022 включительно. До этого наименьший показатель по поддержке вступления РМ в ЕС был в сентябре 2020 (56,4%), а максимальный – в июле 2021 (71,6%).

Унионистские настроения также продолжает снижаться и по состоянию на май 2022 года составляет 30,7% от общего количества респондентов. В марте такой союз поддерживало 36,5 % респондентов, в апреле 33,2%. Самый большой процент поддержки был оказан в марте 2021 и составил 43,9%. Снижения поддержки наблюдается и в вопросе поддержки признания Приднестровья независимым государством. Так, в марте 2022 года свою поддержку выразило 31,3 % респондента, в апреле 2022 году – 29,4 и по состоянию на май 2022 показатель составляет уже 27,1%.

Зато мы наблюдаем положительную динамику роста в части поддержки населения вступления РМ в НАТО, что выражено в увеличении такого процента до отметки 24,5% в мае по сравнению с 21,7% в марте и 23,1% в апреле соответственно.

2. Изучение аудитории СМИ

В топ-5 самых просматриваемых телеканалов за последние 30 дней вошли: Jurnal TV по-прежнему на первом месте, Moldova 1, Prime TV; ProTV; Publika TV.

Топ -5 самых популярных программ по частоте просмотров за последние 30 дней выглядит следующим образом: «Vorbește Moldova» - 11,2 %; «100 de moldoveni au zis» - 5,1%; «Cutia Neagră cu Mariana Rață» - 5,1%; «Ora de ras» - 4,6%; «În profunzime cu Lorena Bogza\» - 3,3%.

По мнению респондентов, любимыми ведущими за последние 30 дней были выбраны: Кептене Наталья - 8,7%; Ожован Лилия - 6,7%; Козер Александру - 5,4%; Рацэ Марианна - 5,3%; Богза Лорена - 3,9%; Крещу Емильян - 2,7%; Дурбалэ Анатоли - 2,4%

Наиболее посещаемыми сайтами респондентами за последние 30 дней стали: stiri.md - 9,0%; proTV.md - 7,3 %; jurnal.md - 6,8 %; point.md - 6,0%; tv8.md - 5,8 %.

ТОП 5 самых популярных радиостанций в мае 2022 года остается без изменений в списке и представляет собой следующие радиостанции: Radio Moldova - 8,9%; Radio Noroc - 8,3%; Radio Plai - 6,1%; Hit FM - 3,9%; Jurnal FM - 3,5%.

3. Исследование потребления мороженого в РМ

Мороженое является любимым продуктом не только в летнее время, но и на протяжении всего года, о чем свидетельствуют данные об употреблении мороженого ежемесячно или чаще 56,3% респондентов.

Самым любимым видом мороженого является пломбир – 38,3% от общего количества респондентов выбрали именно этот вид мороженого. С небольшим отрывом в 28,2% идет шоколадное мороженое.

Наименьшим спросом пользуется фруктовый лед – его предпочитают всего 1,7% респондентов.

Наибольшее предпочтение по упаковке мороженого респонденты отдали стаканчику – 34,6%, далее идет мороженое на палочке – 21,7% и замыкает тройку лидеров с 19,1% рожок

Определяющим критерием выбора мороженого при покупке является его вкусовые качества 45,1%, далее идет цена – 20, 5%. 12,4% респондентов определили свой выбор составом продукта и 7% указали бренд. При этом показатель рекламы практически не имеет влияние на выбор мороженого.

Самыми популярными точками сбыта мороженого являются магазины возле дома и работы, а вот в кафе/ресторанах и специализированных киосках по продаже мороженого респонденты более чем в 60% не покупают мороженое. Показатель продаж мороженого по супермаркету имеет средний показатель.

Почти 70% респондентов предпочитают мороженое, произведенное в Республике Молдова. Неплохо зарекомендовала себя продукция, произведенная в Белоруссии (8,6%) и в Украине (7,3%).

Компания Date Inteligente является коммерческой компанией и может предоставить больше аналитической информации на основе ежемесячных опросов, включая динамику или различные формы разбивки. Чтобы узнать больше данных, чем мы представляем, свяжитесь с нами по адресу contact@idata.md, и мы сделаем вам коммерческое предложение на запрашиваемые данные.

Вы можете найти все графики на t.me/dateinteligente и на fb.com/dateinteligente. Для получения других подробностей относительно интерпретации результатов и/или других данных с разбивкой по определенным категориям, пожалуйста, напишите нам/позвоните нам по номеру телефона: 069194064 - Михай Бологан, кандидат статистических наук, исполнительный директор Date Inteligente.